

Bindeleddet vant karrieredagstesten

Nye lokaler, 94 bedrifter og flust av engasjerte studenter ga Bindeleddet-NTNU seieren i Kaleidoskopets karrieredagstest.



Bindeleddets karrieredagsleder Magnus Haug Wanberg blir i perlehumør når Kaleidoskopet ringer for å fortelle om seieren i karrieredagstesten. De var særlig lokaler satt opp spesielt for karrieredagen og det fantastiske trykket av nysgjerrige studenter som gjorde inntrykk på juryen.

– Det er veldig hyggelig å få en påskjønnelse for arbeidet vi har lagt ned. Vi har jobbet i nesten et år med arrangementet, og jeg tror vi har lagt ned mange flere timer enn hva som har vært vanlig tidligere.

Wanberg prøver å være beskjeden på spørsmålet om han synes seieren er fortjent.

– Norges Handelshøyskole og Handelshøyskolen BI sine karrieredager er forbilder for vår dag, men selv har jeg ikke vært på deres arrangementer. I etterkant oppleves karrieredagen som om vi satset alt og vant.

Busset andre studenter

For å få lett bortskjemte sivilingeniørstudenter på NTNU entusiastiske i forhold til et karrierearrangement, satset Wanberg og teamet hans på økt markedsføring.

– Vi har faktisk mangedoblet budsjettet i forhold til tidligere år. I tillegg blir det lagt merke til når vi bygger et 2.400 kvadratmeter stort messetelt midt på campus. Jeg tror folk var spent på hvordan dagen ville bli.

De nye lokalene gjorde at di kunne doble antallet bedrifter.

– Slik kunne vi tilby spennende arbeidsgivere også for dem som kommer fra andre studiesteder i Trondheim, forklarer Wanberg.

Det var nemlig viktig for Bindeleddet å lage et arrangement som var for flere enn sivilingeniørene på Gløshaugen. Blant annet ble det satt opp skyttelbusser, slik at studenter fra Høgskolen i Sør-Trøndelag, Trondheim Økonomiske Høgskole og BI kunne delta på karrieredagen.

Karrieredagen vurdert fra 1 til 6

Kriterier:	Handelshøyskolen BI	NHH	NTNU	UiB	UiO	UMB
Stander	5	5	5	4	5	6
Standpersonell	5	4	5	4	5	5
Belegg	4	4	6	5	5	4
Lokaler	4	5	6	5	5	3
Variasjon	5	4	5	5	5	5
Fasiliteter	5	4	5	4	4	2
Personell	6	5	5	4	5	4
Helhet	4	5	6	5	5	4
Totalt:	37,5	36	41,3	35,3	37,8	32,2

For alle detaljer om vurderingen fra karrieredagen, se www.karrieremagasinet.no





FORNØYDE KARER: Leder av Bindeleddet-NTNU Magnus Valmot (f.v.), polfarer Børge Ousland og karriere-dagsleder Magnus Haug Wanberg fant tonen. på NTNU.



FORHÅNDSKUNNSKAP: Frode Kaspersen studerer kommunikasjonsteknologi. Her snakker han med HR-konsulent Mette Maudal.



Den mest populære standen

Å kære den mest populære standen viste seg å være vrient på NTNU. Jevnt over var det mange studenter, og de hadde spredt seg godt. Likevel, Kongsberg Gruppen pekte seg ut. Bedriftsrepresentantene hadde det travelt. Studentene sto i kø for å snakke med de ansatte kledd i lyseblått.

– De fleste studentene som kommer bort til oss, kjenner selskapet litt fra før. Det tar vi som et godt tegn, sier HR-konsulent Mette Maudal.

– Noen av studentene spør om fremtidsutsiktene for vårt konsern. Svaret på det er enkelt: Hos oss går det godt. Nyelig har vi signert flere langtidskontrakter, så vi rekrutterer gjerne nyutdannede, reklamerer Maudal.

Ved siden av Kongsberg Gruppen hadde McKinsey en jevn pågang av studenter. StatoilHydro var som vanlig godt besøkt, og Hydro hadde flesket til med en gigantisk stand. Også der var det mange studenter.

Mangfold på Blindern

På Arbeidslivsdagen ved Universitetet i Oslo lar studentene godteriet ligge uberørt. Studentene har andre interesser enn å snoke til seg gratis sjokolade.



Det dannet seg en slags kø rundt noen av de mest populære bedriftene, og Kaleidoskopet må vente lenge før vi får snakke med Beate Zubi fra Telenor.

– I dag har vi hatt det travelt, og det er et godt tegn, stråler hun.

Zubi har grunn til å være fornøyd. I år fikk Telenor inn over 2.700 søknader på sine 12 traineestillinger. Zubi sier at det viser at Telenor fortsatt er en attraktiv arbeidsplass, selv med tøffere konkurranse.

– Det er et godt arbeidsmarked, og det er hard kamp om den beste arbeidskraften. Vi merker at studentene stiller krav til oss og har større innsikt i hva de ønsker å jobbe med.

Godt utvalg

Det er ikke bare hos Telenor det er travelt. Ansvarlig for karrieredagene, Geir Hellsten, klarer så vidt å presse inn noen minutter for å prate med Kaleidoskopet. Hellsten jobber til daglig som leder for Karrieresenteret ved UiO. Han mener at det er klare fordeler med at slike messer blir arrangert av profesjonelle.

– Jeg har vært med lenge, har kontakter og god erfaring. Det hjelper når du skal opprettholde en god dialog mellom universitet og næringsliv året rundt.

I år er størrelsen på messen utvidet. Det er 70 deltakende bedrifter, 15 mer enn i fjor. Gymsalen benyttes som tidligere, men også litt av kantineområdet er tatt i bruk.

– Selv om standområdet har blitt større, måtte vi i år si nei til flere bedrifter. Vi kunne hatt arrangementet over to dager, men da tror jeg vi hadde mistet en god del av energien vi har i dag.

Hellsten synes det er synd å avvise bedrifter, men de som deltar viser til gjengjeld et godt mangfold.

– Bredden teller mest, og det er her fokuset vårt ligger. Vi har nye spennende firmaer som European Space Agency og EMGS. Her er det store konsern som Schibsted og mindre mediebedrifter som Edda Media. Det private og det offentlige står side om side. Vi har noe som kan være av interesse for alle studenter fra alle fagområder.

– Så karrieredagen ved UiO er nå optimal?

– Nei, vi kan bli enda bedre. Vi må jobbe mer for å få studentene våre til å søke seg til de muligheter som finnes. Få dem til å se bak logoene og heller på de konkrete oppgavene.





Kjempemesse på Handelshøyskolen BI

120 bedrifter var på plass da Handelshøyskolen BI arrangerte sine karrieredager. Nytt i år var at messen foregikk over to dager, noe som skulle tilsi et bredt tilbud for BI-studentene på Nordens største karrieredag.



4 på karrieredagen



Øystein Hundseth

Om karrieredagen på NTNU

Øystein Hundseth (24), 2. året på energi og miljø, NTNU.
– Førsteintrykket er veldig bra. Teltet er flott, standene er bra, og Evergood-reklamen smakte. Faglig sett må jeg si at Kongsberg Gruppen virket som den mest interessante standen. Fremdeles er det noen år til jeg skal ut i arbeid. I fjerde og femte klasse vil jeg nok være litt mer målrettet på karrieredagen.

jeg nok være litt mer



Nils Magnus Kjenstad

Om karrieredagen på UiB

Nils Magnus Kjenstad (19), 1. året på matematiske fag, UiB.
– Den mest spennende bedriften var Skanska. De hadde pågående og ivrige folk på stand, så jeg fikk lyst til å finne ut mer om dem. Techconsult virket også som et interessant selskap. Alle standene var proppet av godteri og gratis nips. Det tiltrekker meg.



Mona Hansen

Om karrieredagen på UMB

Mona Hansen (25), master i bioteknologi, UMB.
– Jeg velger ikke jobb ut ifra ren idealisme, men tenker at det er en bonus dersom jeg kan jobbe med noe som er viktig i en større sammenheng. Jobber du for eksempel som forsker, og forskningsprosjektet ditt handler om å utvikle en kreftvaksine, vil jeg si at du har funnet en meningsfull jobb.

Det går pent og pyntelig for seg med tanke på at det er Nordens største karrieremesse vi befinner oss på. 8.000 er forventet å komme innom arrangementet. Karrieredagsleder Kristin Heien Wilberg (over) har full kontroll og er svært tilfreds med arrangementet.

– Vi har jobbet i åtte måneder med dette prosjektet og har turt å tenke nytt. Med en hundreprocents økning av deltagende bedrifter på bare to år trengte vi mer plass. I stedet for å avise bedrifter, valgte vi å fordele dem over to dager. Dette gjør det oversiktlig for studentene å finne frem til de bedriftene de syntes er mest interessante.

I Kaleidoskopets karrieredagstest i fjor stakk BI så vidt av med seieren foran NTNU og NHH. Wilberg mener likevel at det alltid er rom for forbedringer, og fokuset har ligget på å styrke messen ytterligere.

– I fjor fikk vi kritikk for manglende tilknyttede arrangementer. Denne kritikken har vi tatt til oss, og arrangerte derfor en karriereuke med blant annet jobbsøkerkurs, IFRS-kurs og CV-sjekk i forkant av messen. ■



Thomas Colliander

Om NHH sin karrieredag

Thomas Colliander (23), samfunnsøkonomi, UiB.

– Jeg er på jakt etter sommerjobb eller traineestilling. Forhåpentligvis finner jeg noe i et meglerhus eller en bank. Nå håper jeg å gjøre et godt inntrykk og få kontaktinformasjon til potensielle bedrifter.



REKORDMANGE BEDRIFTER: Leder for karrieredagen ved Norges Handelshøyskole, Line Ågedal Sandnes, forteller om rekordmange påmeldte bedrifter og ventelister i forkant av arrangementet.



Rekordstort også på NHH

Aldri før har så mange bedrifter funnet veien til karrieredagen ved Norges Handelshøyskole. Likevel må de se seg passert av Universitetet i Bergen.



Siviløkonomer er fremdeles svært attraktive i næringslivet. Det viser i hvert fall antallet og mangfoldet av bedrifter som ønsket å vise frem sine karrieremuligheter under karrieredagen ved Norges Handelshøyskole (NHH). Allerede før sommerferien var årets karrieredag fullbooket. Til sammen ble det plass til 66 bedrifter, og det var ventelister med bedrifter som ønsket å presentere seg for studentene. Her var alt fra meglerhus som Pareto og ABG Sundal Collier til Riksrevisjonen, Lidl og Utenriksdepartementet.

Liten stand til stort selskap

– Alle bedriftene er veldig fornøyde, og det har vært bra trykk i gangene i dag, sier lederen for karrieredagen, Line Ågedal Sandnes.

Norges største selskap, nyfusjonerte StatoilHydro, presenterte sin nye profil for økonomistudentene. En enkel stand reflekterte på ingen måte størrelsen på selskapet, men Sissel Haugen i StatoilHydro forteller at ny stand er bestilt. Selv om mye er nytt i selskapet, beholdes det populære traineeprogrammet i samme form som tidligere.

– De fleste studentene her kjenner selskapet, og vi er veldig godt fornøyde med kandidatene, sier Haugen, som forteller om spesiell interesse fra de internasjonale studentene ved NHH.

Ikke langt fra StatoilHydros enkle stand, presenterer aluminiumsselskapet Hydro seg med en høyteknologisk stand der trykkfølsomme flatskjermer får stor oppmerksomhet blant studentene.

– Kandidatene er nysgjerrige på det nye selskapet, og vi satser nå mye på å vise hvem vi er, og hva vi kan tilby, sier Ailinn Amundsen, controller i Hydro.



Vestlandets største karrieremesse

Imponerende 70 bedrifter stilte ivrig opp på årets karrieredag ved Universitetet i Bergen.



Årets karrieredag er et samarbeid mellom studentorganisasjonen Springbrettet og Karrieresenteret. For første gang er arrangementet lagt til Grieghallen, og antall bedrifter er fordoblet i forhold til tidligere år. En time før stengt tid har karrieredagsleder Morten Valen Eide følgende på hjertet:

– Kjempegøy. Vi visste på forhånd at bedriftenes oppmøte var solid, men vi kunne bare håpe på mange besøkende. At studentene stiller opp så til de grader, er utrolig bra, gliser han.

For alle utdanninger

Vi nevner at mange studenter synes det er trangt om plassen.

– Jeg tror ikke vi vil holde arrangementet over to dager, slik noen har foreslått. Mye av trykket og engasjementet

kommer av at det kun varer én dag. Kanskje vi heller bør utvide åpningstidene neste år.

Ifølge Valen Eide kunne de lett fått 100 bedrifter på stand hvis lokalene hadde vært større. Cirka 250 ble invitert i mai, og arrangørene var svært bevisste på å få med virksomheter fra ulike fagretninger. En del besøkende uttrykker likevel at de nesten bare finner bedrifter for teknologi- og økonomistudenter.

– Det er ikke tilfelle. Ta for eksempel departementene, Bergen kommune og Sparebanken Vest, påpeker karrieredagslederen.

Kjendisene gir karriereråd

Morten Valen Eide trekker frem totalpakken som det beste ved arrangementet.

– Fokuset ligger på stander og bedriftspresentasjoner.

Cirka 15 bedrifter har bedt om å få holde intervjuer, så noen studenter kan faktisk få jobbtilbud i dag. I tillegg tilbyr vi foredrag av Røde Kors om internasjonal karriere samt at UiB-student Martin Skarra skal intervjues for åpen scene til en traineestilling i StatoilHydro (se side 34-35). Vi har også fått med mange interessante personer som karriereveiledere.

På Karrieretorget finner vi en rekke kjente fjes fra byens næringsliv, utdanningsinstitusjoner og politikk. Mest omsvermet er ordfører Herman Friele og nyhetsanker i TV 2, Siri Lill Mannes. De gir studentene hjelp med og tilbakemeldinger på CV og jobbsøknader, sammen med eksperttips om jobbmuligheter og karriere.



BRAKSUKSESS: Med 70 bedrifter på stand og flere tusen besøkende studenter har karrieredagsleder Morten Valen Eide all grunn til å være fornøyd.



Karrieredagen som nærer kropp og sjel

Matprodusentene er svært synlige på UMB sin karrieredag. Studentene jakter på både mat og jobbtips.



At matleverandørene er mange på karrieredagen til Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB) er ingen overraskelse. Universitetet på Ås er et av de få stedene i landet der du blant annet kan studere matvitenskap.

Karrieredagen er arrangert av informasjonsavdelingen og studentstyret på UMB. Seksjonssjef Jan Reiling skryter av samarbeidet.

– Studentene ordner alt det praktiske, og vi på informasjonsavdelingen ordner det administrative.

54 bedrifter er samlet i salen, og Reiling satser på at 1.000 studenter kommer innom i løpet av åpningstiden.

– Hver bedrift betaler 5.000 kroner for å delta. Overskuddet etter karrieredagen går til studentene som ønsker å pusse opp salen hvor arrangementet går av stabelen, forteller Reiling.

600 studenter utdannes ved UMB hvert år. Siden disse har varierende kompetanse, har arrangørene laget en oversiktlig brosjyre der bedriftene spesifiserer hvilke fagretninger de rekrutterer fra. Dette gjør det enkelt for studentene å vite hvor de skal sette inn sjarmoffensiven.

I tillegg slipper arrangørene surmuling fra studenter som mener at deres fag ikke er representert på karrieredagen. Studentene Mona og Marit er innom Felleskjøpets stand for å hente seg hver sin «harry-kule» caps. Jentene ler når Kaleidoskopet spør om de vil jobbe på Felleskjøpet.

– Nei, vi er vel ikke engang aktuelle, sier Mona og blar opp i karrieredagsbrosjyren. Det viser seg å stemme.

Godt trykk flere steder

Det er godt trykk på mange stander. Både Skanska og Statens vegvesen peker seg ut som spesielt populære. Departementene, Forsvarets militærgeografiske tjenester og AF Gruppen er der. Likeledes Prior, Mesta og Forsvarets forskningsinstitutt (FFI). Jan Olav Langseth fra FFI forteller at flere er interessert i å skrive masteroppgave hos dem.

– Men det som overrasker flest, er de gode mulighetene for sommerjobb. Vi utlyser 50 jobber hver sommer. Selv for et stort konsern er det svært mange, sier Langseth stolt.

Av
Hanne Hårstad
Silje Evensmo Jacobsen
Kari Nordseth
Marius Parmann
Knut Solberg

4 på karrieredag



Vilde Straumewig

Om karrieredagen på UiO

Vilde Straumewig (21), bachelor i sosialantropologi, UiO.

– Arrangementet er greit, men det bærer preg av at mange av bedriftene ikke kjenner til de forskjellige fagretninger som finnes på skolen. Mest overraskende er politiets sikkerhetstjeneste. Jeg visste ikke at man kunne jobbe i politiet uten å være utdannet politi.



Robin Åsheim

Om karrieredagen på UiB

Robin Åsheim (23), ingeniørstudiet i elektronikk, HiB.

– På grunn av mye folk ble dette en to times vandring med flere kollisjoner. Jeg har snakket med representanter for Bravida, EMGS og Odfjell. Bedriftene er absolutt relevante for min utdanning, og jeg fikk et godt inntrykk av dem. Dessuten var jobbintervjuet for åpen scene nyttig.



Man Oana Ecataerina

Om karrieredagen ved Handelshøyskolen BI

Man Oana Ecataerina (24), Romania, Master in Business and Economics.

– I have been prepared to meet Schlumberger the whole year. Last year they recruited for the logistics department, and I hope that they will do the same this year. Hopefully I will be a potential candidate.



Kristin Melheim Strand

Om karrieredagen på NTNU

Kristin Melheim Strand (20), 1. året på medisin.

– Et flott opplegg. Mangfoldet av bedrifter er stort. Det ser ut som om bredden i næringslivet er representert, uten at jeg har så mye grunnlag for å uttale meg om akkurat det. I tillegg er det masse god mat her og mange morsomme effekter.

Foto: Mills