

Karrieredagsvinneren

FOR TREDJE ÅR PÅ RAD GÅR NTNU SEIRENDE UT AV KALEIDOSKOPETS STORE KARRIEREDAGSKÅRING.

Av Kari Nordseth

Vi kontakter leder for KarriereDagen 2011, Siri Bruskeland, for å gratulere.

Hva er din umiddelbare reaksjon på at dere igjen har vunnet karrieredagskåringen?

– Det er utrolig moro! Vi håpet selvfølgelig på det, men det er mange svært gode karrieredager, så konkurransen er beinhard.

Hva er vinneroppskriften?

– Det er vanskelig å svare på, men messehallen er veldig viktig. Ved at vi setter opp en messehall på campus, får vi samlet alle bedriftene på ett og samme sted. Dessuten er studentene som besøker messehallen, der for å delta på KarriereDagen. De er ikke på vei til forelesning eller lignende, slik det ofte er når karrieredager blir arrangert i bygninger på campus. Service er en annen nøkkelfaktor. Vi ønsker å tilby bedriftene og studentene best mulig service, og sørge for at alle føler de får utbytte av arrangementet.

Har dere gjort endringer fra tidligere år, og eventuelt hvilke?

– Vi har ikke gjort noe drastisk, men vi har gjennomført en del endringer for å heve nivået på arrangementet ytterligere. Vi la tepper i hele messehallen for å forbedre det estetiske inntrykket, og for å skape en bedre «romfølelse». Vi hadde også en stor skjerm innerst i messehallen hvor bedriftene kunne ha annonser med oppfordring om å søke jobb hos dem, besøke dem på stand etc. Ellers jobbet vi mye med markedsføringen for å skape interesse blant studentene.

Hvordan skal dere vinne for fjerde gang på rad?

– Vi må fortsette med å utvide konseptet, og det vet jeg at KarriereDagsgruppen 2012 er godt i gang med. Jeg har allerede fått høre flere gode ideer fra gruppen, uten at jeg kan rope for mye. I tillegg har pågangen blant bedriftene vært veldig stor de siste årene, og vi har hatt lange ventelister. Det er viktig å vurdere muligheten for å øke antall deltakende bedrifter, samtidig som kvaliteten på arrangementet blir opprettholdt.



Foto: Martin Ringdal

Leder for KarriereDagen 2011 på NTNU, Siri Bruskeland.

NTNU VINNER *suverent*

BINDELEDDET OG NTNU GJØR INGEN FEIL OG CRUISER INN TIL SEIER I KALEIDOSKOPETS KARRIEREDAGSKÅRING – IGEN.

Av Knut Solberg

Dette er vår rangering:

- 1. plass:** Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
- 2. plass:** Universitetet i Stavanger
- 3. plass:** Springbrettet i Bergen

Også evaluert: Universitetet i Tromsø, Universitetet i Oslo, Handelshøyskolen BI, Universitetet for miljø- og biovitenskap, Norges Handelshøyskole (NHH), Høgskolen i Oslo og Akershus, Universitetet i Agder og ANSA Symposiet.

Karrieredagene er vurdert ut fra fire kriterier:

1. Et bredt utvalg av mulige arbeidsgivere må være til stede.
2. Studentene må motiveres til å slutte opp om arrangementet.
3. Rekruttererne og studentene må få tid og rom til å snakke sammen.
4. Arrangementet må fremstå som god egenreklame for lærestedet.

Det begynner etter hvert å bli mange læresteder som kan arrangere karrieredager. Studentstyrene, og for Oslo og Tromsøs del karrieresentrene, lærer av hverandre og blir proffere år for år. I denne runden er det lett å trekke frem store forbedringer som er gjort på karrieredagene ved Universitetet i Agder og ved Høgskolen i Oslo og Akershus. Med tanke på at vi alltid premierer fremgang, burde de kanskje vært honorert med pallplassering, men dit er det dog et stykke igjen.

Universitetet i Stavanger og Springbrettet, som arrangerer karrieredag for alle lærestedene i Bergen, har etter hvert fått veldrevne dager. De

skyver denne gangen NHH og BI ned fra pallen. Stavanger rangeres foran Bergen, godt hjulpet av det kokende arbeidsmarkedet i oljebyen, mens NHH taper terrenget på grunn av dårlig oppslutning (til NHH å være). Her må studentstyret ta seg sammen og sørge for at store studentarrangementer ikke kolliderer neste gang. Også på Handelshøyskolen BI er problemet at for få studenter slutter opp om dagen. Det er synd. Karrieredagsstyrene på de to lærestedene har nemlig lagt ned en meget solid jobb.

Så var det Bindeleddets dag på NTNU, da. Noen forbedringer fra forrige år har vært gjort, men alt i alt er arrangementet det samme som tidligere. Helt ærlig skulle vi gjerne sett en annen vinner, men våre egne evalueringsskjemaer og tilbakemeldingene fra bedriftene sier det samme: Bindeleddet har den beste karrieredagen for studenter i Norge. Arrangementet er profesjonelt og knirkfritt. En skal være bra kritisk for å finne noe å klage på. Likevel, seieren skyldes først og fremst den store oppslutningen fra et positivt studentmiljø på Gløshaugen. Også i år har den bortsjømte studentgruppen – der alle får jobb likevel – stått i kø for å få være med på karrieredagen. Da blir det vanskelig for andre å vinne.



Foto: Martin Ringdal